Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.

_____

26.06.2023г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.10. Методология и методика медиаисследований

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль): АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ЦИФРОВЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная

Курс	1
Семестр	11
Лекции (час)	14
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	80
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	11
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2023

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.04.02 Журналистика.

Автор И.А. Кузнецова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

1. Цели изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в обучении основ методологии научных исследований в области гуманитарных наук, понимании специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, выбора методики исследования функций, предмета, методов формирования информационных потоков.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	З. Знает теорию анализа отечественной и мировой культуры при создании медиа- или коммуникационных продуктов У. Умеет анализировать достижения отечественной и мировой культуры при создании медиа- или коммуникационных продуктов Н. Владеет методами анализа достижений отечественной и мировой культуры при создании медиа- или коммуникационных продуктов
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	З. Знает методы анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты или коммуникационные продукты У. Умеет анализировать потребности общества и интересы аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты или коммуникационные продукты Н. Владеет методами анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты или коммуникационные продукты

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Интегрированные маркетинговые коммуникации в медиаиндустрии", "Маркетинговые коммуникации"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.,108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	14
Практические (сем, лаб.) занятия	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	80
Всего часов	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Предмет и объект дисциплины. Методология и методика медиаисследований	11	2	2	18		Задание 1
2	Теоретико-методологические методы исследованию журналистики	11	4	2	16		Задание 2
3	Метод системного анализа	11	4	4	16		Задание 3
4	Основные направления исследований в области современной журналистики	11	2	2	15		Задание 4
5	Методы медиаисследований: критерии классификации	11	2	4	15		Задание 5. Задание 6. Задание 7. Задание 8
	ИТОГО		14	14	80		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Введение в предмет	Основные этапы развития аналитической деятельности в медиапространстве. Исторические формы и характеристика медиаисследований. Основная идея аналитики в медиапространстве современного периода. Понятие и сущность анализа медиасистемы. Объект, предмет и субъекты анализа. Процедура, основные этапы осуществления медиаанализа и их содержание. Место и роль исследовательской деятельности в формировании и функционировании медиакоммуникаций. Медиаанализ как инструмент повышения результативности государственной политики и оптимизации системы государственного управления
2	Теоретико-методологические методы исследованию журналистики	Понятие научного исследования, методологии, метода и методики в науке. Философские принципы познания. Методы научного познания. Общенаучные методы исследования. Общелогические методы исследования. Эмпирические методы исследования. Теоретические методы исследования
3	Системный анализ в медиаисследовании	Сущность системного метода и его место в анализе медиа. Понятие структуры и ее роль в системном анализе. Принципы системного анализа. Основные направления прикладного системного анализа в коммуникационной сфере. Методика сравнительного анализа. Когнитивный подход в аналитическом обеспечении.
4	Характеристика научного исследования в медиасфере	Подходы к изучению СМИ. Применение метода типологизации в исследованиях. Анализ развития жанров СМИ. Новые методологические подходы исследования в условиях конвергенции. Междисциплинарный подход к исследованию СМИ. Виды анализа ситуации в коммуникационном пространстве. Горизонтальный и вертикальный анализ, диагностический и прогнозный, общий и фрагментарный. Структура, фазы анализа и основные виды научной деятельности по изучению коммуникационного пространства. Обработка полученных данных, основные способы и ограничения верификации результатов.
5	Методы медиаисследования	Характеристика основных групп методов анализа. Общие, общенаучные и специальные методы. Количественные и качественные методы, возможности их сочетания и современные тенденции применения. Способы измерения количественных характеристик явлений и процессов в медиасфере. Количественные методы и их характеристика. Статистический анализ. Методы сбора данных: опросы, анкетирование, наблюдение в изучении коммуникационного пространства. Методы качественного анализа: смысловая интерпретация данных по функционированию коммуникационного пространства.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Семинар 1. Проходит в форме дискуссии по теме задания 1
2	Семинар 2. Проходит в форме докладов по теме задания 2 и обсуждения
3	Семинар 3. Проходит в форме написания эссе по темам задания 3 и обсуждения
4	Семинар 4. Проходит в форме контрольной работы по теме задания 4
5	Семинар 5. Проходит в форме выступлений с докладами по темам задания 6 и обсуждения
5	Семинар 6. Проходит в форме выполнения творческого задания по теме задания 7
5	Семнар 7. Проходит в форме докладов по темам задания 8 и обсуждения

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Предмет и объект дисциплины. Методология и методика медиаисследований	ОПК-4	З.Знает методы анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты или коммуникационные продукты У.Умеет анализировать потребности общества и интересы аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты или коммуникационные продукты Н.Владеет методами анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты или коммуникационные продукты	Задание 1	Обучающийся демонстрируетзнание пердмета, умение выделить суть и дать интерпретацию полученным результатам с использованием ИКТ (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
2	2. Теоретико-методологические методы исследованию журналистики	ОПК-4	З.Знает методы анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты или коммуникационные продукты У.Умеет анализировать потребности общества и интересы аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты или коммуникационные продукты Н.Владеет методами анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты или коммуникационные продукты	Задание 2	Обучающийся демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит полученные знания о характере медиапроцессов. (10)
3	3. Метод системного анализа	ОПК-4	З.Знает методы анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты или коммуникационные продукты У.Умеет анализировать потребности общества и интересы аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты или коммуникационные продукты Н.Владеет методами анализа потребностей	Задание 3	Обучающийся кратко, но содержательно раскрывает предложенную тему. (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты или коммуникационные продукты		
4	4. Основные направления исследований в области современной журналистики	ОПК-3	З.Знает теорию анализа отечественной и мировой культуры при создании медиа- или коммуникационных продуктов У.Умеет анализировать достижения отечественной и мировой культуры при создании медиа- или коммуникационных продуктов Н.Владеет методами анализа достижений отечественной и мировой культуры при создании медиа- или коммуникационных продуктов	Задание 4	Обучающийся демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит полученные знания о характере медиапроцессов (15)
5	5. Методы медиаисследований: критерии классификации	ОПК-4	З.Знает методы анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты или коммуникационные продукты Н.Владеет методами анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты или коммуникационные продукты	Задание 5	Обучающийся демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит полученные знания о характере медиапроцессов (15)
6		ОПК-3	З.Знает теорию анализа отечественной	Задание 6	Обучающийся демонстрирует

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			и мировой культуры при создании медиа- или коммуникационных продуктов У.Умеет анализировать достижения отечественной и мировой культуры при создании медиа- или коммуникационных продуктов Н.Владеет методами анализа достижений отечественной и мировой культуры при создании медиа- или коммуникационных продуктов		знания и умение раскрыть тему задания и представить полный отчет. (15)
7		ОПК-3	У.Умеет анализировать достижения отечественной и мировой культуры при создании медиа- или коммуникационных продуктов Н.Владеет методами анализа достижений отечественной и мировой культуры при создании медиа- или коммуникационных продуктов	Задание 7	Обучающийся дал полный и аргументированный ответ на поставленный вопрос. (10)
8		ОПК-3	З.Знает теорию анализа отечественной и мировой культуры при создании медиа- или коммуникационных продуктов У.Умеет анализировать достижения отечественной и мировой культуры при создании медиа- или коммуникационных продуктов Н.Владеет методами анализа достижений	Задание 8	Обучающийся подготовил и защитил результаты исследования. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			отечественной и мировой культуры при создании медиа- или коммуникационных продуктов		
				Итого	**100**

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 11.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: За правильный ответ на вопрос теста обучающийся получает 8 баллов (всего 5 вопросов).

Компетенция: ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Знание: Знает теорию анализа отечественной и мировой культуры при создании медиа- или коммуникационных продуктов
1. Горизонтальный анализ
2. Диагностический анализ
3. Категория «система»

Компетенция: ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Знание: Знает методы анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты или коммуникационные продукты
4. Вертикальный анализ
5. Качественные методы исследования
6. Количественные методы исследования
7. Контент-анализ
8. Медиа-анализ
9. Общий анализ
10. Объект анализа
11. Понятие анализа
12. Проблемная ситуация
13. Проблемный анализ
14. Фрагментарный анализ

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Полный ответ обучающегося оценивается в 30 баллов.

Компетенция: ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Умение: Умеет анализировать достижения отечественной и мировой культуры при создании медиа- или коммуникационных продуктов
Задача № 1. Основные фазы анализа
Задача № 2. Порядок обработки полученных данных и основные способы верификации результатов
Задача № 3. Стадии организации проведения медиаисследования
Компетенция: ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Умение: Умеет анализировать потребности общества и интересы аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты или коммуникационные продукты
Задача № 4. Способы и ограничения проверки результатов
Задача № 5. Этапы подготовки аналитического отчета по изучению медиа коммуникационного взаимодействия

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Демонстрация навыков выполнения предложенного задания дает 30 баллов.

Компетенция: ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Навык: Владеет методами анализа достижений отечественной и мировой культуры при создании медиа- или коммуникационных продуктов
Задание № 1. Способы измерения количественных характеристик медийных коммуникаций
Задание № 2. Статистический анализ коммуникационного пространства
Компетенция: ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Навык: Владеет методами анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты или коммуникационные продукты
Задание № 3. Организация проведения медиаисследования, способы обработки полученных данных
Задание № 4. Процедура контент-анализа медиатекста
Задание № 5. Смысловая интерпретация данных по изучению медийной сферы

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Направление - 42.04.02 Журналистика
Профиль - АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ЦИФРОВЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ

«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

ИНФОРМАЦИИ
Кафедра журналистики и маркетинговых технологий
Дисциплина - Методология и методика медиаисследований

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Этапы подготовки аналитического отчета по изучению медиа коммуникационного взаимодействия (30 баллов).
3. Процедура контент-анализа медиатекста (30 баллов).

Составитель _____ И.А. Кузнецова

Заведующий кафедрой _____ И.Н. Демина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Крюков С.В. Системный анализ: теория и практика. учебное пособие. Электронный ресурс/ С.В. Крюков.- Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2011.-228 с.
2. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : методические указания к практическим работам для обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 24 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62625.html

б) дополнительная литература:

1. Новосельцев В. И. Системный анализ: современные концепции/ Виктор Новосельцев.- Воронеж: Кварта, 2002.-318 с.
2. Алтунян А.Г. Анализ политических текстов [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Г. Алтунян. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2017. — 384 с. — 978-5-98704-479-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66409.html

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:
– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: http://bgu.ru/, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
– Высшая школа экономики, адрес доступа: http://www.hse.ru/. доступ неограниченный
– Журнал «Вопросы теории и практики журналистики», адрес доступа: http://jq.isea.ru/. доступ неограниченный
– Интернет-версия журнала «Журналист», адрес доступа: http://journalist-virt.ru. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области основ журналистской деятельности, философии, информационных технологий .

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

• текущие консультации;

• коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);

• прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий или лекций);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

• написание рефератов, докладов;

• подготовка к семинарам и лабораторным работам;

• выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:
– MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:
– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,

– Мультимедийный класс,
– Компьютерный класс